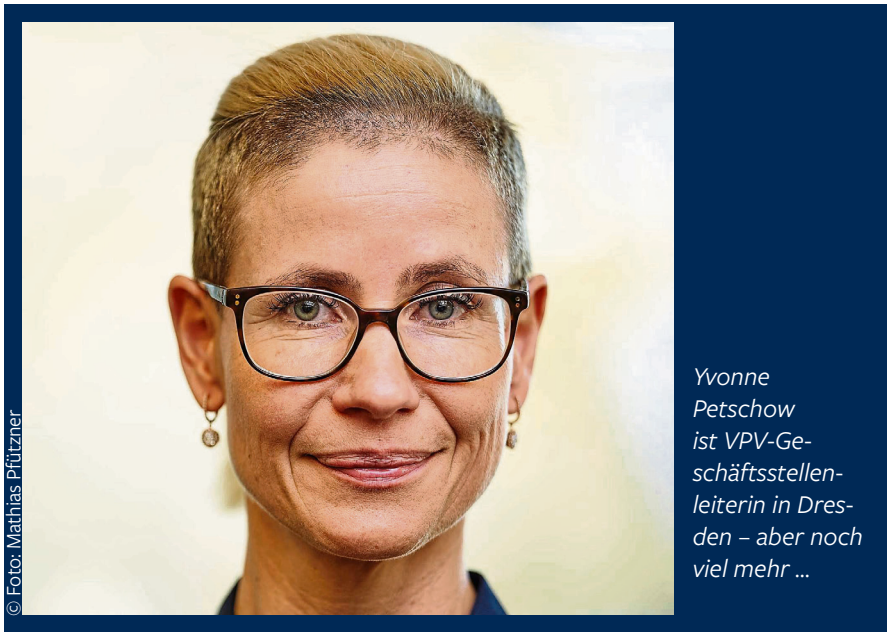


HIER IST EINE FRAU DER CHEF

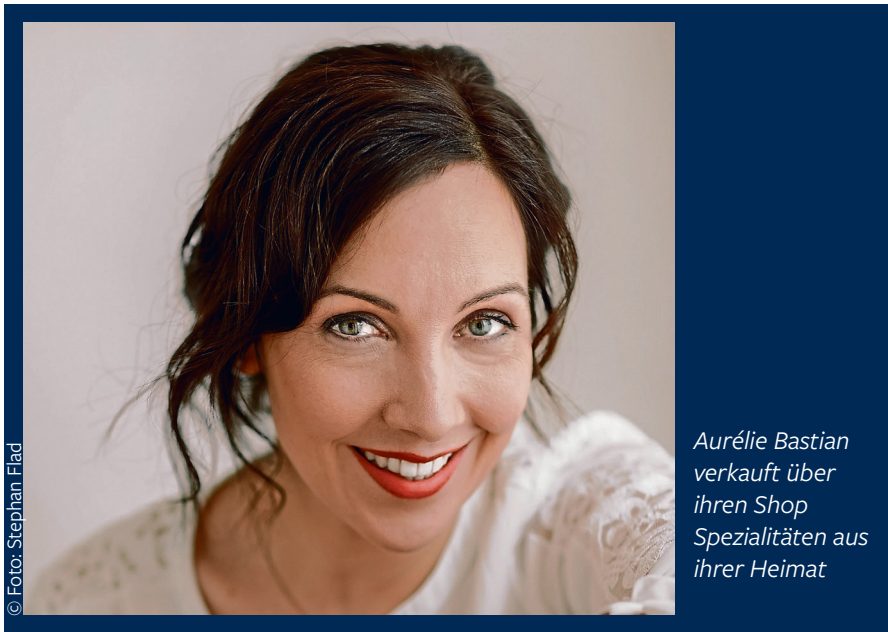
ERFOLGREICHE FRAUEN – SPANNENDE PORTRÄTS VON AUSSERGEWÖHNLICHEN PERSÖNLICHKEITEN



Kirsten Tänzer ist Chefin eines veganen Unternehmens – und eines Gymnasiums dazu ...



Yvonne Petschow ist VPV-Geschäftsstellenleiterin in Dresden – aber noch viel mehr ...



Aurélie Bastian verkauft über ihren Shop Spezialitäten aus ihrer Heimat

„ICH WILL ETWAS BEWEGEN!“

Sich nachhaltig ernähren – immer mehr Menschen setzen auf vegane und vegetarische Ernährung. Kirsten Tänzer freut das.

Nicht nur, weil sie als Geschäftsführerin des Lauchaer Unternehmens LeHA so immer mehr milchfreie „Schlagfix“-Produkte verkauft, sondern auch, weil sie selbst davon überzeugt ist, dass die Ernährungsfrage noch an Bedeutung zunimmt: „Wir müssen uns gesünder ernähren und pflanzliche Produkte sind besser für uns alle, für die Tiere sowieso, aber auch fürs Klima!“

Perfekte Alternative

Die rein pflanzlichen Milchersatzprodukte von „Schlagfix“ sind nicht nur die per-

fekte Alternative für Allergiker, Veganer und alle, die sich bewusst ernähren wollen, sagt Kirsten Tänzer, und schmecken auch. Sie hat ein neunköpfiges Team hinter sich: „Eine klasse Truppe, ohne die würde ich das tägliche Riesen-Pensum gar nicht schaffen.“ Denn die LeHA-Chefin hat neben der Geschäftsführung ihres florierenden Unternehmens noch einen zeitintensiven „Zweitjob“: Im August 2009 eröffnete sie das „Freie Gymnasium Geiseltal“ (www.Freies-Gymnasium-Geiseltal.de), ist seit dem auch noch Geschäftsführerin des Trägers der Schule mit derzeit 35 Mitarbeitern.

Warum sie das macht? „Weil mir neben guter Ernährung natürlich auch Bildung am Herzen liegt. Ich will etwas bewegen in den Köpfen, und das macht viel Arbeit, aber auch riesige Freude!“

LeHA GmbH
Ladestraße 4 · 06636 Laucha
Tel. +49 34462 60594
www.schlagfix.com



Katrin Hill ist eine der führenden Facebook-Marketing-Expertinnen

MEHR KUNDEN MIT FACEBOOK

Heute sind es vor allem die Social-Media-Kanäle, auf denen sich jeder mit seinem Thema oder Unternehmen präsentieren kann. Online-Marketing wird in der globalisierten Welt immer wichtiger, doch nur wenige blicken wirklich durch. Katrin Hill will das ändern. Die Mecklenburg-Vorpommerin gilt als eine der bekanntesten Online-Marketing-Expertinnen und ist spezialisiert auf Facebook. Hier tummeln sich allein in Deutschland mehr als 23 Millionen Menschen täglich.

Unternehmen geschaffen – mit mittlerweile zehn Mitarbeitern in ganz Europa. In ihrem kostenlosen Onlinekurs, im Mitgliederbereich und über ihren Podcast „Facebook-Marketing leicht gemacht“ lernen die Teilnehmer bei Katrin Hill, wie man über Facebook mehr Reichweite aufbaut und Kunden generiert.

„Mit der richtigen Marketing-Strategie reichen 15 sinnvoll investierte Minuten täglich und eine optimierte Facebook-Seite aus, um sein Business erfolgreich zu machen“, sagt Katrin Hill. Auch immer mehr Klein- und Einzelunternehmer lassen sich beraten und besuchen die Kurse von Katrin Hill. Wie schafft die 2-fache Mutter das alles zeitlich? „Erstens habe ich ja ein kompetentes Team an meiner Seite, aber vor allem einen tollen Mann, der mich voll unterstützt!“

Katrin Hill
www.katrinhill.com
www.katrinhill.com/gratiskurs
fb.com/katrinhillcom



Gabriele Dawo ist Geschäftsführerin der Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH

AUF DER ERFOLGSSPUR SEIT 1997

Nur jede fünfte Führungskraft in der Franchisewirtschaft ist eine Frau. Gabriele Dawo ist eine davon – sie ist Geschäftsführerin der Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH. Zweimal bereits, 2003 und 2013 wurde sie zur „Franchisegeberin des Jahres“ gewählt.

Schon mit 18 machte sich Gabriele Dawo selbstständig als Maklerin. Die Vorstellung, Menschen zu den eigenen vier Wänden zu verhelfen, gefiel ihr. Gemeinsam mit ihrem Mann gründete sie dann 1997 Town & Country Haus. Mit Erfolg – über 37.000 gebaute Häuser kann das Franchise-Unternehmen heute vorweisen.

Um als Frau erfolgreich zu sein, brauche es auch Rücksichtslosigkeit, sagt Gabriele Dawo. „Klingt nicht gut, stimmt aber –

und zwar ausschließlich in Bezug auf sich selbst. Die wenige Zeit, die ich habe, widme ich der Familie, selten meinen eigenen Vorhaben.“

Visionen für die Zukunft

Ihr Ziel für die Zukunft: „Wir wollen weiterhin möglichst vielen Menschen ein besseres Leben, unseren Bauherren die Sicherheit der eigenen vier Wände ermöglichen und erreichen, dass unsere Franchisepartner mit uns erfolgreicher sind als ohne uns.“

Das war schon immer so und werde sich auch jetzt nicht ändern, fügt Gabriele Dawo hinzu. Mit großer Motivation und viel Einsatz werde dafür täglich im Unternehmen gearbeitet.

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstraße 90 E · 99820 Hörselberg-Hainich
Tel. +49 36254 750
www.tc.de

DIE FABELHAFTE WELT DER FRANZÖSISCHEN KÜCHE

Original Macarons aus Frankreich – außen knackig, innen zart – sind nur eine der vielen Spezialitäten von Aurélie Bastian, die es in ihrem 2013 eröffneten Onlineshop zu kaufen gibt. Die Lothringerin (kam 2006 „aus Liebe“ nach Deutschland) beliefert Kunden nicht nur in Deutschland sondern in ganz Europa mit Feinkost, Utensilien und herzhaften und süßen Geschenkideen aus Frankreich.

Dabei achtet sie sehr auf die Verwendung nur hochwertiger Zutaten. „Mehrfach im Jahr fahre ich dafür mit meinem Sohn durch ganz Frankreich. Dort kaufe ich ein bei kleineren Produzenten vor Ort, die ich zumeist schon länger und sehr gut kenne und die noch völlig authentisch und mit Liebe zum Detail ihre typisch französischen Waren herstellen.“

„Meine Kunden lieben meine Produkte!“

Viel Wert legt Aurélie Bastian, die eigentlich studierte Heil- & Sozialpädagogin und Musikpädagogin ist, darauf, dass sich ihr Shop langsam und mit Umsicht entwickelt: „Man braucht keinen Riesen-Betrieb, um Erfolg zu haben. Ich bin super zufrieden so wie es ist, meine Kunden lieben meine Produkte und das macht mich froh.“

Fünf Bücher hat Aurélie Bastian inzwischen veröffentlicht, produziert Videos, schreibt auf www.franzoesischkochen.de und präsentiert ihre süßen Speisen auch im TV. Dabei verzaubert sie die Menschen nicht nur mit ihrem Fachwissen sondern auch mit ihrer positiven Art: „Zu kochen und zu backen macht einfach glücklich!“

Aurélie Bastian
Französisch kochen und backen
Mail: shop@franzoesischkochen.de
www.franzoesischkochen.de



Sybille Bach ist Chefin von Zaananlagen Bach aus Brandenburg

SPUREN, DIE BLEIBEN

Wenn sie in Berlin und Umgebung unterwegs ist, wird Sybille Bach schnell fündig: „Der ist von uns, der auch und dahinten der ebenfalls...“ Man spürt: Die Chefin von Zaananlagen Bach aus Schorffheide-Finowfurt ist stolz auf das, was sie und ihre Mitarbeiter täglich an „Spuren“ in der Region hinterlassen.

Die engagierte Unternehmerin, die 1998 die Geschäfte von ihrem Vater Ekkehard übernommen hat, liebt ihre Arbeit. „Wie andere könnte ich vieles zukaufen und ein reiner Montagebetrieb werden. Das ist nicht mein Ansporn. Hier vor Ort in der Region soll produziert, individuelle Lösungen gefunden und professionelles Handwerk gelebt werden. Das machen wir seit 1963 und das soll auch in den nächsten über 50 Jahren so bleiben.“

Ein Stück Familie

Ihren Führungsstil beschreibt sie selbst als „wertschätzend-empathisch“. Auf ihre 21 Mitarbeiter – darunter ein Handwerks- und Industriemeister sowie fünf Teilzeitkräfte und zwei Azubis (einer kam als Flüchtling aus Afghanistan) – sei sie stolz, erzählt sie weiter. „Ein tolles Team, motiviert und auch ein Stück Familie, denn die Mitarbeiter sind alle 5 Jahre und länger im Unternehmen.“

Industrie, Garten- und Landschaftsbauer sowie kommunale Einrichtungen wenden sich an die Spezialisten aus Finowfurt. Zu den besonderen Aushängeschildern von Zaananlagen Bach gehört u.a. der Kaiserbahnhof in Potsdam, der Außenbereich vom Axel-Springer-Verlag und der Zaun für das Panda Gehege im Berliner Zoo.

Zaananlagen Bach GmbH
Schloßgutsiedlung 6 · 16244 Schorffheide-Finowfurt
Tel. +49 3335 44750
www.zaananlagen-bach.de